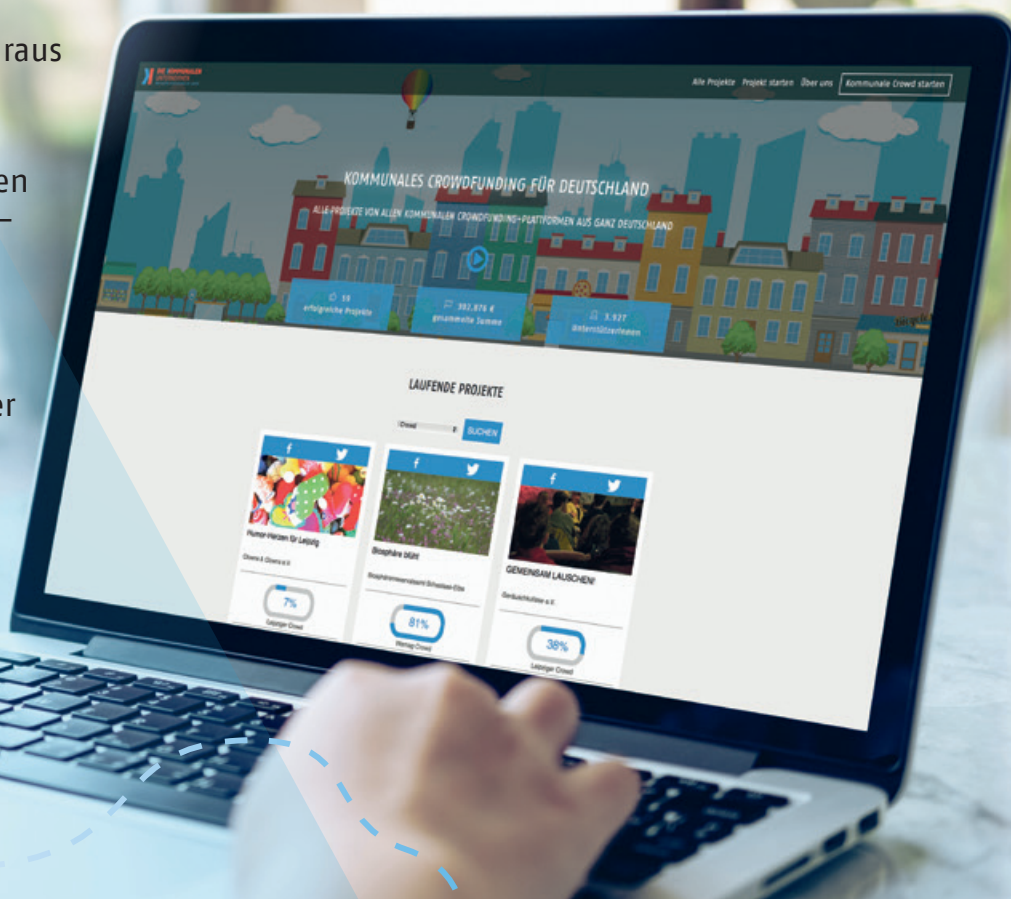




## › KOMMUNALES CROWDFUNDING: Werden Sie Teil der größten digitalen Förderplattform!

### KEY FACTS

- › Keine Absagen & Limits bei Spenden- und Sponsoringanfragen
- › Aktiver Ermöglicher werden
- › Komplette Transparenz & damit raus an die Öffentlichkeit
- › Wirtschaftlichkeit durch hohe soziale Rendite (Spendenvolumen bis zu 5x so hoch wie die eingesetzten Mittel)
- › Die Content-Maschine für Ihr Unternehmen
- › Optimierte Nutzung vorhandener Ressourcen und umfangreicher Support



Mit der White-Label-Lösung für kommunales Crowdfunding bietet der VKU Verlag allen Mitgliedsunternehmen im VKU eine innovative Möglichkeit, die besonderen Wert auf die Unterstützung regionaler Projekte legt und dabei hohe Aufmerksamkeitswerte in Presse und sozialen Netzwerken erzielt.





## › MIT WENIGER MEHR ERREICHEN

Die kommunalen Unternehmen unterstützen jährlich tausende Spenden- und Sponsoringanfragen und gehören zu den größten Förderern für Kultur, Kunst, Soziales, Bildung, Umwelt und Sport. Doch diese herausragende Bedeutung wird in der breiten Öffentlichkeit meist viel zu wenig wahrgenommen. Ein großer Teil der Anfragen müssen abgesagt werden. Das ist mit Blick auf die regionale Verankerung nicht immer einfach. Damit Sie mit Ihrem Unternehmen langfristig und nachhaltig Ihrer Rolle gerecht werden und von der Öffentlichkeit vielmehr als „aktiver Ermöglicher“ und nicht als „Absager“ gesehen werden, haben wir die passende Lösung: eine kommunale Crowdfunding-Plattform. Der Betrieb einer solchen Plattform generiert ein Vielfaches an eingesetztem Gesamtvolumen – die „soziale Rendite“ wird skalierbar.

Gleichzeitig stärken Sie nachhaltig Ihr Image und reduzieren den internen Aufwand für Sponsoring- und Spendenanfragen durch digitale Prozesse.

Mit der kommunalen Crowdfunding-Plattform erreichen Sie mit weniger Aufwand deutlich mehr für Ihr Unternehmen und Ihre Region!



## › ZUSAMMENBRINGEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT

Crowdfunding ist die innovativste, digitale Form der Finanzierung („funding“) durch eine Menge („crowd“). Crowdfunding-Plattformen verbinden Initiatoren von sozialen, gemeinnützigen oder kulturellen Projekten mit Menschen, die solche Projekte finanziell unterstützen möchten. Deutschlandweit kommen so pro Jahr rund 200 Millionen Euro (Stand: 2017) zusammen.

Über eine eigene Crowdfunding-Plattform bringen kommunale Unternehmen Projektinitiatoren und -förderer zusammen und verhelfen den Projekten damit zum Erfolg.





## › ALS MITGLIED DES VKU PROFITIEREN

Der VKU Verlag hat mit der fairplaid GmbH, einem führenden Anbieter von Crowdfunding-Plattformen und Full-Service-Projektberatung, einen Rahmenvertrag für die VKU-Mitgliedsunternehmen geschlossen. Darüber profitieren Sie als VKU-Mitglieder von besonders attraktiven Konditionen. Es entstehen für die Mitglieder des VKU keine Entwicklungskosten und keine extra Lizenzkosten – ein Full-Service aus einer Hand, der ohne den VKU-Rahmenvertrag nicht zu erreichen ist. Wir beraten Sie sehr gerne, welche der maßgeschneiderten Plattformlösungen für Ihr Unternehmen die Richtige ist.

Bereits in der Pilotphase der ersten knapp zwei Jahre konnten 94 Projekte mit insgesamt über 430.000 Euro erfolgreich finanziert werden – der Beleg, dass „Kommunales Crowdfunding“ funktioniert und ein wichtiger Treiber in der regionalen Entwicklung werden wird. Sie möchten ebenfalls „aktiver Ermöglicher“ werden? Sprechen Sie mich jederzeit sehr gerne für weitere Informationen oder für ein unverbindliches Angebot an:



**Carsten Wagner**  
Geschäftsführer  
VKU Verlag GmbH

Telefon: +49 30 58580-220  
E-Mail: [wagner@vku-verlag.de](mailto:wagner@vku-verlag.de)



# › VORTEILE DES KOMMUNALEN CROWDFUNDING IN DER ÜBERSICHT



## › KEINE ABSAGEN & LIMITS MEHR

Bei gleichbleibendem Budget bekommt jedes Projekt durch den Crowdfunding-Service und -Mechanismus eine echte und faire Chance auf Realisierung, da die finanziellen Unterstützungen aus der Bevölkerung stammen. Und Crowdfunding kennt nach oben keine Grenzen. Für tolle Projekte findet Ihre Crowd die Mittel.



## › RAUS AN DIE ÖFFENTLICHKEIT – DIE CONTENT-MASCHINE FÜR IHR UNTERNEHMEN

Crowdfunding schafft Erfolgsgeschichten – gemeinsam werden gemeinnützige Projekte realisiert – die erzählt werden sollten. Durch die viralen Effekte von Crowdfunding-Projekten generiert Ihr Unternehmen große Reichweiten und Aufmerksamkeit und stärkt dadurch die Positionierung als regionaler Förderer und Partner der Bürger.

## › MARKEN- UND IMAGEBILDUNG DURCH ECHTE RELEVANZ

Die lokale Presse berichtet positiv und proaktiv über die Projekte der kommunalen Crowds. Das stärkt Ihre Marke und Ihr Unternehmen wird dem steigenden Erwartungsdruck der Öffentlichkeit und Politik gerecht.

## › TRANSPARENZ UND AKTIVE MITGESTALTUNG

Crowdfunding ist transparent, demokratisch und für alle nachvollziehbar und lässt keinen Platz für Neid oder Missgunst. Das Crowdfunding-Prinzip stellt sicher, dass nur Vorhaben gezielt unterstützt werden, die den Zuspruch der Menschen, der Stadt und der Region erhalten. Ihr Unternehmen wird durch Crowdfunding zum „aktiven Ermöglicher“ zahlreicher sozialer und förderungswürdiger Projekte.

## › HOHE WIRTSCHAFTLICHKEIT DURCH ÜBERZEUGENDE SOZIALE RENDITE

Seit knapp zwei Jahren sind die ersten kommunalen Crowdfundig-Plattformen online und die Ergebnisse sind rekordverdächtig: 94 soziale Projekt wurden von 6.100 Unterstützern mit mehr als 430.000 Euro an Spendengeldern gefördert und damit eine bis zu 5x höhere „soziale Rendite“ erwirtschaftet, als der Betrieb der Plattform kostet (Stand: April 2019).



## › OPTIMIERTE NUTZUNG VORHANDENER RESSOURCEN

Durch den umfangreichen Service und digitalen Prozess gehen keine Kapazitäten mehr in der reinen Verwaltung durch Absagen etc. verloren, sondern können gewinnbringend in der Kommunikation und Aktivierung der Plattform eingesetzt werden. Ihr Unternehmen und jedes einzelne Projekt, das auf die Plattform möchte, wird von unserem Partner fairplaid umfassend beraten und betreut. Alle Arbeiten im Hintergrund übernimmt fairplaid.

WIR HALTEN DEUTSCHLAND AM › LAUFEN!

